

Core Competence zieht positive LEARNTEC-Bilanz – Adventure-based Learning™ setzt Trends für moderne Weiterbildung

Karlsruhe, Februar 2010 – Die Core Competence GmbH hat auf der diesjährigen LEARNTEC neue Möglichkeiten des Adventure-based Learning™ präsentiert. Zahlreiche Fachbesucher und Entscheider informierten sich auf dem Stand des führenden Anbieters über die innovative Lernmethode. Karl Berger, Geschäftsführer der Core Competence GmbH zog daher ein positives Fazit zum Auftritt seines Unternehmens auf Europas Leitmesse für professionelles Bildungs-Management und betonte, wie wichtig es für die Unternehmen ist, Wissen und Handlungskompetenz ihrer Mitarbeiter zu verbessern.

„Die **Core Competence GmbH** setzt mit **Adventure-based Learning™** neue Maßstäbe im Bildungs-Management“, sagte Geschäftsführer Karl Berger zum Auftakt der diesjährigen **LEARNTEC**. Die innovative Methode erfüllt die wachsenden Anforderungen der Unternehmen und Lernenden. Heute müssten die Unternehmen aus Sicht von Karl Berger in erster Linie das Potenzial ihrer Mitarbeiter verbessern, um im härter werdenden Wettbewerb zu bestehen. Dafür bietet die **Core Competence GmbH** interaktive Rollenspiele, die sich individuell an die Bedürfnisse der Kunden und bestimmter Zielgruppen anpassen lassen. So können Wissen und Handlungskompetenz von Mitarbeitern und Partnern effizienter und nachhaltiger verbessert werden als mit herkömmlichen Schulungsmethoden. Dabei fokussieren sich die Verantwortlichen der **Core Competence GmbH** vor allem darauf, die Interessen aller Beteiligten zu deren Vorteil zu verbinden – die Mitarbeiter zum Lernen zu motivieren, damit sie ihr Knowhow verbessern und den Unternehmen zu mehr Geschäftserfolg verhelfen.

„Bildung verbindet!“ lautete denn auch das Motto der diesjährigen **LEARNTEC**. Digitale Lernmethoden sind aus dem Unternehmensalltag nicht mehr wegzudenken, bestätigten die Veranstalter der Messe. Dabei setzen die Personalverantwortlichen zunehmend auf Lernspiele. Gerade bei der „Generation Gameboy“ wecke diese Methode die Lust am Lernen, hieß es. Weitere Vorteile: Die Kosten für Trainings sind geringer und die Auswertungsmöglichkeiten besser. Vor allem der zuletzt genannte Aspekt wird für die Unternehmen immer wichtiger, sagte Peter Henning, Professor für Informatik an der Hochschule Karlsruhe und Mitglied des Kongresskomitees der **LEARNTEC**. „Bildungserfolg muss messbarer werden.“ Es gehe nicht darum, Bildung billiger zu machen, sondern den effizientesten Weg zu mehr Bildung zu finden. Nur so könnten Unternehmen im globalen Bildungswettbewerb bestehen. Außerdem erwarteten die Nutzer, dass sich die Lernsysteme an ihre Vorkenntnisse, Bedürfnisse und Lernerfolge anpassen.

Die **Core Competence GmbH** erfüllt mit **Adventure-based Learning™** exakt diese Anforderungen moderner Bildung. In den realitätsnah angelegten Simulationen, die sich als Software-as-a-Service-Lösung Web-basiert über einen Browser von jedem Ort und zu jeder Zeit nutzen lassen, können die Teilnehmer ihr erworbenes Wissen unmittelbar praktisch anwenden und damit direkt in Handlungskompetenz umsetzen. Jeder Spieler kann seinen Lernprozess und sein Tempo individuell



anpassen und steuern. Darüber hinaus können die Verantwortlichen in den Unternehmen genau nachvollziehen, mit welchem Erfolg die **Adventure-based Learning™** genutzt wird.

„Der Mensch bleibt Mensch“

Im Mittelpunkt steht dabei immer der Mensch. „Unsere langfristige Strategie verfolgt das Ziel, die Menschen kompetenter zu machen“, bekräftigt Christian Steinkampf, Vice President für den Bereich Productions bei der **Core Competence GmbH**. Dieser Ansatz setzt sich auch in den Unternehmen offenbar immer stärker durch. Steinkampfs Präsentation im Rahmen des insgesamt hochkarätig besetzten Kongresses und der Kundenforen gehörte unter den zahlreichen Fachbeiträgen zu den am meisten beachteten Reden.

Die 18. **LEARNTEC** fand in diesem Jahr vom 2. bis 4. Februar in der Messe Karlsruhe statt. Rund 160 Anbieter aus zehn Nationen präsentierten auf der Fachmesse ihre Lösungen für betriebliche Weiterbildung, E-Learning und Wissens-Management. Die internationale Leitmesse inklusive Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT, zeigte über 5600 Besuchern das ganze Spektrum des Lernens in Unternehmen, Hochschulen und Non-Profit-Organisationen. Damit fanden über acht Prozent mehr Besucher den Weg auf das Karlsruher Messegelände als im vergangenen Jahr – ein Beleg für das wachsende Interesse und die steigende Bedeutung des Themas Bildung in den Unternehmen. Die 19. **LEARNTEC** findet im kommenden Jahr vom 1. bis 3. Februar wieder in Karlsruhe statt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Core-Competence GmbH

Norbert Endres, PR & Marketing
Freisinger Landstraße 74
D 80939 München

Telefon: +49 89 540 424 544

Fax: +49 89 540 424 554

E-Mail: info@core-competence.com

Web: www.core-competence.com

Die Core-Competence GmbH wurde 2007 vom heutigen Geschäftsführer Karl Berger gegründet und ist der führende Anbieter im Bereich Adventure-based Learning™. Mit dieser Methode entwickeln die Spezialisten von Core Competence für ihre Kunden individuell angepasste interaktive Lern-Rollenspiele. Die Lösung, die im Software-as-a-Service-Modell über einen Browser genutzt wird, stärkt das Knowhow von Mitarbeitern und Partnern effizienter und günstiger als herkömmliche E-Learning-Methoden. Schon heute setzen Konzerne wie Microsoft, die Deutsche Telekom oder beispielsweise Coca-Cola auf Adventure-based Learning™.