

## **Core Competence mischt die Karten im internationalen Schulungsmarkt neu**

**MÜNCHEN, September 2007 – Karl Berger will mit der Core-Competence GmbH seinen Kunden helfen, ihre aktuellen Schulungsherausforderungen zu meistern. Dazu hat der erfolgreiche Unternehmer mit Adventure-based Learning™ eine komplett neue innovative Methode entwickelt.**

„Es ist Zeit für wirklich innovative Schulungsmethoden“, sagt Geschäftsführer Karl Berger anlässlich der Gründung der Core-Competence GmbH. Sich schnell ändernde Märkte stellen immer höhere Anforderungen an die Service- und Vertriebsfähigkeiten der Mitarbeiter in den Unternehmen. Für diese gilt deshalb, sich kontinuierlich neues Wissen anzueignen und weiterzubilden.

„Herkömmliche Methoden wie klassische Schulungen, Präsenztrainings, E-Learning und virtuelle Klassenräume stoßen dabei jedoch schnell an die Grenzen ihrer Möglichkeiten, analysiert Karl Berger die aktuelle Situation im internationalen Schulungsgeschäft. „Oft geht es nur darum, Wissen zu vermitteln. Außerdem sind diese Systeme wenig flexibel und lassen sich nicht an die individuellen Lernparameter wie Zeit und Geschwindigkeit anpassen.“ Zudem wächst aus Sicht von Karl Berger mittlerweile eine Manager-Generation heran, die mit digitalen Medien und Games groß geworden ist.

Die Core-Competence GmbH hat rasch auf die veränderten Schulungsanforderungen reagiert und mit Adventure-based Learning™ eine neue innovative Trainingsmethode entwickelt, die Freude am Lernen weckt. Die interaktiven Rollenspiele kombinieren Wissen und Anwendung in einer Plattform. Das Wechselspiel zwischen kompakten Lerneinheiten und Praxisaufgaben vertieft das Knowhow und sorgt für Transparenz beim Lernerfolg. Adventure-based Learning™ läuft auf einer Web-basierten Plattform als Software as a Service und lässt sich so online zu jeder Zeit und von jedem Ort aus nutzen. „Die Teilnehmer können ihren Entwicklungs- und Verbesserungsprozess also individuell planen und dabei das Tempo selbst bestimmen“, erläutert Karl Berger.

„Vor Adventure-based Learning™ gab es keine Methode im Markt, in so kurzer Zeit eine so große Zahl von Menschen nachhaltig und effizient kompetenter zu machen“, beschreibt der Geschäftsführer von Core Competence die Vorteile des neuen Trainingsmodells.

„Herkömmliche Lernverfahren verschlingen viel Zeit und Geld.“ Dazu kommen versteckte Kosten wie beispielsweise Arbeitszeitausfälle während der Schulungen. Über die Online-Plattform von Adventure-based Learning™ können Unternehmen dagegen eine praktisch unbegrenzte Zahl an Mitarbeitern trainieren. Im Vergleich zu herkömmlichen Schulungsmethoden bietet Adventure-based Learning™ damit das klar bessere Kosten-Nutzen-Verhältnis.

„Unternehmen können mit der neuen Methode ihr Schulungsbudget also deutlich entlasten“, lautet das Fazit von Karl Berger.



**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Core-Competence GmbH  
Büro München, Norbert Endres  
Freisinger Landstraße 74  
D 80939 München  
Tel. +49 (0)89 540 424 544  
Fax +49 (0)89 540 424 554  
Mail: [info@core-competence.com](mailto:info@core-competence.com)  
Web: [www.core-competence.com](http://www.core-competence.com)

Die Core-Competence GmbH wurde 2007 vom heutigen Geschäftsführer Karl Berger gegründet und ist der führende Anbieter im Bereich Adventure-based Learning™. Mit dieser Methode entwickeln die Spezialisten von Core Competence für ihre Kunden individuell angepasste interaktive Lern-Rollenspiele. Die Lösung, die im Software-as-a-Service-Modell über einen Browser genutzt wird, stärkt das Knowhow von Mitarbeitern und Partnern effizienter und günstiger als herkömmliche E-Learning-Methoden. Schon heute setzen Konzerne wie Microsoft und die Deutsche Telekom auf Adventure-based Learning™.